

## Trh

- Místo, kde dochází ke směně zboží

### Dle územního hlediska:

- **Trh místní (regionální)**
  - Potraviny, kde jinde nerostou nebo nejsou běžně dostupné
  - karlovarské oplatky, moravská vína
- **Trh národní**
  - Trh v rámci státu, vzniká splynutím místních trhů
- **Trh světový**
  - Důsledkem mezinárodní dělby práce
  - Výsledkem je mezinárodní obchod

### Dle množství a druhu směnovaného zboží:

- **Trh dílčí** – trh jednoho druhu zboží (automobily, mléko, sportovní boty)
- **Trh agregátový** – trh veškerého zboží (jako celek)

### Dle předmětu směny:

- **Trh produktů** – výrobky, služby
- **Trh peněz** – finanční trh (trh kapitálu)
- Trh výrobních faktorů – práce, půdy, kapitálu

## Ekonomický subjekt

- 3 různé cíle:
  - **Domácnosti (spotřebitelé)**
    - Chtějí uspokojit potřeby
    - Nabízí: práci
    - Potřebují: produkty, služby
  - **Firmy**
    - Maximalizovat zisk – nabízejí co je třeba
    - Nabízí: produkty, služby
    - Potřebují: práci
  - **Stát**
    - Koordinovat ekonomiku (zákony)
    - Nabízí: pravidla
    - Potřebuje: peníze (daně)
  - **Zahraniční subjekt**
    - konkuruje
- Rozhodují co prodávat na základě: **minimálních strastí a maximálních slastí**