



Konkurence mezi nabídkou a poptávkou

- **Výrobci** - Chtějí prodat to, co vyrobili s co největším ziskem
- **Spotřebitelé** - Chtějí nakoupit zboží za co nejnižší cenu

Konkurence na straně poptávky

- **Spotřebitelé** - Chtějí nakoupit co nejvíce zboží co nejlevněji
- Je-li poptávka vyšší než nabídka, pak konkurence mezi spotřebiteli vede k růstu ceny

Konkurence na straně nabídky

- **Výrobci** – Chtějí prodat co největší množství svých výrobků za co nejvýhodnějších podmínek
 - Co největší zisk
- Dalším cílem je oslabování pozic svých konkurentů (podíl na trhu)

Konkurence cenová a necenová

- **Cenová konkurence**
 - Pohyby cen výrobků a služeb
- **Necenová konkurence**
 - Zvyšování kvality
 - Inovační aktivita (růst technické úrovně výrobků)
 - Reklama

- Zdokonalování obalu (funkčně, esteticky, ekologicky)
- Zdánlivé slevy
- Zkvalitnění prodeje (např. dokonalejší servis, delší záruční lhůty)

Dokonalá a nedokonalá konkurence (trh)

- **Dokonalý trh**
 - Jeden výrobce nemůže ovlivnit cenu ostatních výrobců, protože je jen malou součástí trhu
 - Musí existovat velké množství firem, z nichž ani jedna nesmí mít moc silné postavení
 - Volný vstup do odvětví pro každého
 - Dokonalá informovanost
 - Homogenní produkt - snadno zaměnitelný s produktem jiného výrobce - rohlíky, železo, elektřina, voda, obilí
- **Nedokonalý trh**
 - Nejsou splněny podmínky dokonalého trhu
 - Př. kadeřnice – má něco co se nedá zaplatit (přístup, kvalita, známosti,...)

Monopol

- Jedna firma dodává na trh celou produkci odvětví - velké zisky
- Produkt je jedinečný - vstup do odvětví je velmi obtížný
- Z ekonomického hlediska je tento stav málo efektivní - trh je deformovaný
- Výrobce je většinou chráněn státem
- **Monopoly v ČR** - Česká pošta (listovní zásilky), ČNB, České dráhy, Vodovody a kanalizace a.s.
- Výsadní postavení na trhu může mít i kupující, např. speciální technologie, zbraně hromadného ničení nakupuje výhradně stát

Oligopol

- Několik velkých firem ovládá trh
- Obvykle 2-4 firmy
- Významný podíl na trhu - mohou určovat cenu
- Př. Výrobci velkých dopravních letadel - americký Boeing a evropský Airbus
- V ČR - např. ČEZ, RWE atd..